



2022 永續報告書



大成長城企業股份有限公司
GREATWALL ENTERPRISE Co., Ltd.

目錄	1
關於本報告書	2
董事長的話	4
利害關係人議和	5
重大性議題分析	6



Chapter One

大成長城概況

1.1 關於大成	
1.1.1 基本資料	10
1.1.2 公司沿革	11
1.2 主要業務	
1.2.1 主要業務及產品	12
1.2.2 品牌	13
1.2.3 近兩年生產量值表	14
1.2.4 近兩年銷售量值表	14
1.3 營運概況及財務資訊	
1.3.1 營運概況及財務資訊	15
1.3.2 參與公會、協會及倡議組織	16

Chapter Three

供應鏈管理

3.1 大成長城供應鏈	23
3.2 供應鏈管理暨採購實務	
3.2.1 採購原則	23
3.2.2 供應商稽核	24

Chapter Five

勞工及社會關係

5.1 人力資源政策	
5.1.1 員工結構	39
5.1.2 薪酬福利	42
5.1.3 教育訓練	43
5.2 勞資關係	
5.2.1 員工溝通	44
5.2.2 員工福利	45
5.3 職業安全與衛生	47
5.3.1 安全衛生政策	48
5.3.2 安全衛生組織	49
5.3.3 安全衛生輔導與稽核	49
5.3.4 職業災害統計	50
5.3.5 安全衛生訓練與活動	51
5.3.6 員工健康服務與健康促進	51
5.4 社區參與	54

Chapter Two

公司治理

2.1 公司治理架構	
2.1.1 董事會	18
2.1.2 審計委員會	18
2.1.3 薪資報酬委員會	18
2.2 企業永續治理	19
2.3 誠信經營	
2.3.1 誠信經營政策	20
2.3.2 誠信經營溝通	20
2.4 法規遵循	21

Chapter Four

產品質及衛生安全管理

4.1.1 大成產品政策- 產品安心、顧客滿意	26
4.1.2 衛生安全管理	27
4.2 產品安全	27
4.2.1 品質檢測中心	28
4.2.2 檢測中心設備與認證	29
4.2.3 檢測費用	30
4.2.4 導入國內、 外食品安全管理系統	31
4.3 產品溯源系統	
4.3.1 內部管理	32
4.3.2 外部溝通	33
4.4 動物福利	
4.4.1 優質環境	34
4.4.2 優質飼料	35
4.4.3 糞便處理	35
4.5 客戶服務	36

Chapter Six

環境安全

6.1 綠色生產	
6.1.1 組織內部能源耗用	56
6.1.2 原物料採購及運輸	56
6.2 環境污染防治	
6.2.1 環境汙染、 汙水及廢棄物管理	57
6.2.2 相關排放數據統計	57
6.3 氣候變遷	58

附錄一、GRI 指標索引表	60
附錄二、產品銷量表—按部門別	64
加強揭露	65
第三方確信聲明書	66

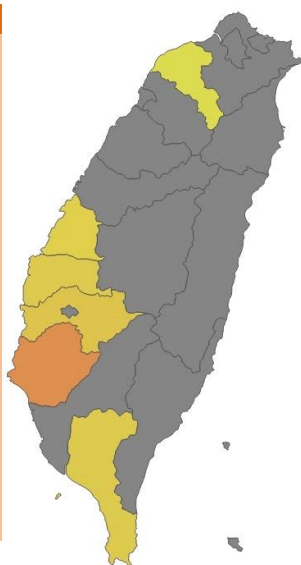
關於本報告書

大成長城企業股份有限公司(以下簡稱「大成長城」或「本公司」)為實踐企業永續發展及善盡對環境與社會的責任，發行第九版永續報告書，呈現本公司在ESG 各面向重大性議題的因應策略、做法及階段性成果。同時，本報告書也將作為與利害關係人溝通的重要媒介，希望藉由內、外部利害關係人的指導與建議，持續朝符合大眾期待的永續企業方向邁進。

報告書範疇與揭露期間

本報告書揭露大成長城於 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日在公司治理、環境、社會三大面向的非財務績效資訊。考量資訊的可比性，部份資料亦回溯至前兩年度。本報告書中的財務績效資訊來自 IFRS 合併報表數字，其他非財務績效資訊呈現則以台灣母公司及子公司美藍雷之以下營運據點為主(共計 15 個生產設施)：

事業群	營運據點	所在地區
飼料部	總公司	台南
	彰化飼料廠	彰化
	台南生技飼料廠	台南
	台南飼料廠	台南
	全能廠	台南
食品部	屏東飼料廠	屏東
	義竹蛋雞場	嘉義
	馬稠後食品廠	嘉義
	柳營肉品廠	台南
肉品部	柳營肉品二廠	台南
	大園廠	桃園
	關廟牧場	台南
	里港/鹽埔牧場	屏東
	桐德牧場	屏東
牧場	福川牧場	屏東
	麟洛/布袋牧場	屏東



註：義竹蛋雞場僅包含原料蛋生產。

報告書依循標準與外部確信

本報告書編輯架構係參照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives,GRI)發布之GRI 準則 2021版本，以及G4食品加工行業補充指南(GRI G4 Food Processing Sector Disclosures)。此外，本報告書亦依循金融監督管理委員會「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範，揭露「食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達50%之上市公司」應加強揭露的十個項目（詳見本報告書附錄）。本報告書透過重大性分析選擇重大考量面及其對應指標。

本報告書委託安侯建業聯合會計師事務所(KPMG)按照財團法人會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信(limited assurance)，確信報告附於本報告書附錄。

報告書發行

本報告書為大成長城第九本永續報告書，於2023年9月發行，未來每年則將定期發行前一年度之永續報告書，並於大成長城官方網站發佈。

聯絡資訊

如您對報告書有任何疑問或建議，請與我們聯繫，聯絡資訊如下：

大成長城企業股份有限公司

地址：台南市永康區蔦松二街3號

Tel: (06)253-1111 Fax: (06)253-1686

電子郵件：csr@ms.greatwall.com.tw

公司網站：<https://www.dachan.com>

董事長的話

歷經過去兩年新冠疫情嚴峻世界各國採取鎖國政策，英國脫歐、美國與中國、歐盟貿易爭執，貿易保護主義升溫，非洲豬瘟及烏俄戰爭等的變化，使得公司在營運、原物料採購、利率、及匯率避險上較過去數年變動頻繁，大宗穀物大幅漲價雖目前有所滑落。台灣新冠疫情於 2022 年下半年因相關防疫政策陸續解封，餐飲、夜市及食用油脂需求逐漸回溫，預期公司的獲利能重回疫情前之水準。

大成公司秉持誠信經營、為您健康生命努力的理念，提供健康安心的食品給消費者，持續發布年度永續報告書。公司致力於產銷履歷政策的落實，建立自農場到餐桌的產銷理念，大成品檢中心更是通過衛福部的食品安全檢驗認證，參與政府的食物食安大聯盟計畫，期許消費大眾能對大成產品食的安心。

回顧 2022 年，馬稠後現代化食品加工廠已於 2022 年完工，經由各項嚴謹且高科技自動化的產線，提升自動化生產比例，擴大生產冷凍調理加工產品，提供國人最優質及安全的深加工食品；並跨入植物肉領域，與日本昭和產業攜手合作，針對雞蛋及麵粉進行重大合資，其中彰化二林現代化自動蛋品洗選場將於 2023 年正式投產，擴大與同業間的競爭優勢，以建立公司品牌形象及增強客戶的信心。

懷著感恩的心，謝謝一路支持大成產品的消費者，感謝員工努力，合作夥伴協助，地方政府支持。面對未來多變的環境，大成將繼續聚焦農畜核心事業，及上下游整合、強化產品品質安全，提升客戶滿意度，以誠信、謙和的心，開啟更前瞻的願景。

董事長 韓家宇

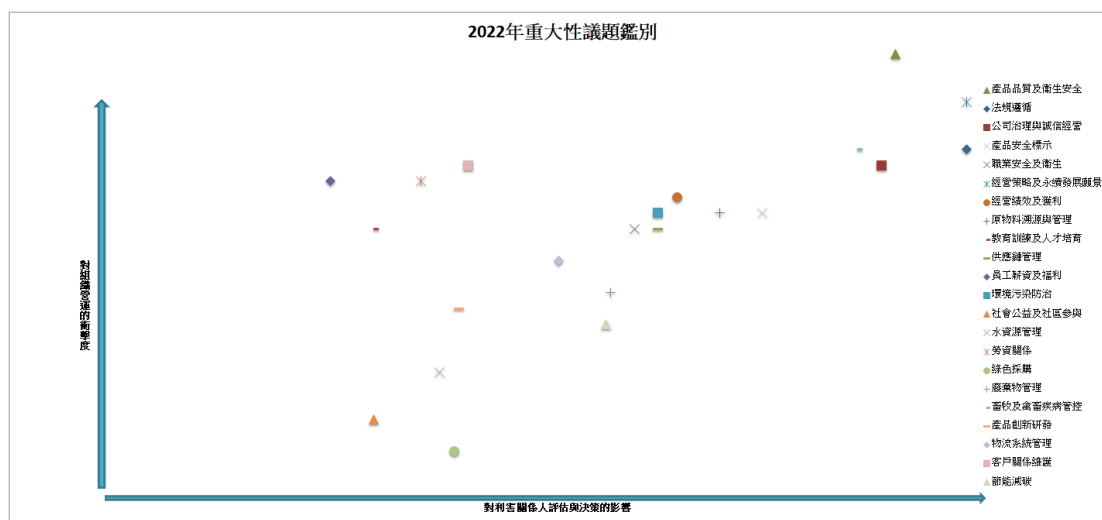
我們召集公司各部門成員並參照 AA1000 利害關係人議合標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standard)設計評分問卷，透過分組討論、問券填寫及考量同業之狀況，鑑別出以下九大類關鍵的利害關係人，並彙整溝通管道及頻率如下表。

類別	溝通管道	溝通頻率
員工	1.年度績效面談：配合公司發展政策，員工與主管確認目標及達成方式。 2.知識管理網站：公布公司人事/組織/產品公告。 3.管理階層會議：更新業務進度及策略制定。 4.「前瞻大成」內部刊物：讓員工們了解公司發展近況。 5.福委會會議：討論年度福委會議題及活動。 6.人事評議委員會：決策人員晉升。 7.工會理監事會、會員代表大會。	1. 每年2次 2. 每年不定期公告 3. 每月2次 4. 每兩個月發行 5. 每年定期進行 6. 每年定期召開 7. 每季或每年定期召開
供應商/承攬商	1.電話、電子郵件。 2.評鑑訪廠。	1. 不定期進行 2. 每年定期拜訪
社區	1.社區發展協會、管委會等。 2.電話、電子郵件及公司官網。	每年不定期進行
物流商	電話、電子郵件。	每年不定期進行
投資人	1.財報報表公告。 2.股東會召開。 3.網站公開資訊。 4.公司官網留言。 5.發言人。	1. 每季公告 2. 每年召開 3. 每年不定期公開 4. 每年不定期留言 5. 每年不定期發言
NGO	1.電話、電子郵件。 2.社會公益、公關活動。	每年不定期進行
契養戶	1.業務代表。 2.電話、電子郵件。 3.研討會。	每年不定期進行
客戶/通路商	1.業務代表。 2.電話、電子郵件。 3.研討會。 4.滿意度問券調查。 5.年節送禮、餐敘。	每年不定期進行
政府機關	1.公開資訊發佈。 2.公文。 3.研討會。 4.電話、電子郵件。 5.臨廠輔導、稽核、宣導。	每年不定期進行

重大性分析

在議題鑑別的部分，我們參考國際永續發展趨勢、同業標竿比較、利害關係人意見回饋，以及各部門同仁討論等方式，找出與大成長城永續發展可能攸關的議題。本年度共辨別出 22 個議題。

在議題排序的部分，我們則根據「對組織營運的衝擊度」以及「對利害關係人評估與決策的影響程度」兩個軸線，設計評分表逐項評估每個議題的重要性，最後繪製出重大性議題矩陣圖。22 個重大性議題於矩陣圖上的分布如下。



根據矩陣圖，並考量金融監督管理委員會「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範「食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達 50%之上市公司」應加強揭露的十個項目做對應，我們共可辨識出 10 項具高衝擊性的議題。

各重大性議題之對應章節、衝擊的邊界，以及金管會規範應加強揭露的 10 個項目對應如下。

重大性議題	對應章節	組織內	組織外			對應的重大考量面及指標 (◆) 與金管會規範加強揭露的 7 個項目 (●)
		公司	客戶	社區	供應商	
公司治理與誠信經營	公司治理	■	■	■	■	◆ 一般標準揭露 (102-14; 1~7; 10; 45; 18; 16) ◆ 反貪腐 (103, 205-2~3) ◆ 反競爭行為 (103, 206-1)
經營策略及永續發展願景	董事長的話、大成長城概況	■	■	■	■	◆ 一般標準揭露 (102-14~15)
經營績效及獲利	大成長城概況	■	■		■	◆ 經濟績效 (103, 201-1~4)
法規遵循	公司治理	■	■	■	■	◆ 環境面法規遵循 (103, 307-1) ◆ 社會面法規遵循 (103, 419-1) ◆ 產品責任面法規遵循 (103, 419-1) ◆ 顧客健康與安全 (103, 416-2) ◆ 產品與服務標示 (103, 417-2) ● 上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數
產品品質及衛生安全	產品責任	■	■		■	◆ 顧客健康與安全 (103, 416-1, ● 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比 ● 經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比 ● 上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比
產品安全標示	產品責任	■	■		■	◆ 產品與服務標示 (103, 417-1) ● 經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比

重大性議題	對應章節	組織內	組織外			對應的重大考量面及指標 (◆) 與金管會規範加強揭露的7個項目 (●)
		公司	客戶	社區	供應商	
原物料溯源與管理	產品責任	■			■	◆ 產品與服務標示 (103,417-1) ● 上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比 ● 上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比
職業安全衛生	勞工及社會關係	■		■	■	◆ 勞雇關係 (103,401-1~2) ◆ 職業健康與安全 (103,403-1~2,4) ◆ 訓練與教育 (103,404-2) ● 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比
供應鏈管理	供應鏈管理	■			■	◆ 一般標準揭露 (102-9) ◆ 採購實務 (103,204-1) ◆ 原物料 (103,301-1) ◆ 供應商環境評估 (103,308-1~2) ◆ 供應商勞動實務評估 (103,414-1~2) ◆ 供應鏈人權評估 (103,414-1~2) ◆ 供應鏈社會衝擊評估 (103,414-1~2) ● 上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比 ● 上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果



Chapter One

大成長城概況

1.1 關於大成

1.1.1 基本資料

公司名稱	大成長城企業股份有限公司
總部位置	台南市永康區蔦松二街3號
主要產品與服務	飼料、肉品、消費食品、大宗油脂
員工數量	2903人(截至2022年12月31日)
合併總資產	62,341,521仟元
合併營業收入	113,297,286仟元
資本額	8,947,673仟元
主要服務國家	台灣、香港、大陸、越南、印尼、馬來西亞
營運據點與分佈	飼料廠(台灣、大陸、越南、馬來西亞及柬埔寨) 肉品廠(台灣及大陸) 種雞場(台灣及大陸) 食品加工廠(台灣及大陸) 水產加工廠(印尼及越南) 豬場(台灣及越南) 麵粉廠(台灣及大陸)

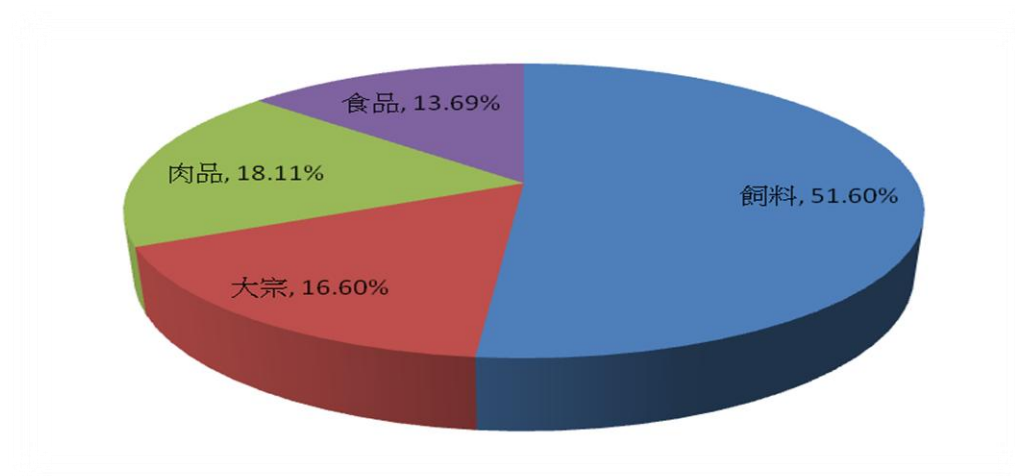
1.1.2 公司沿革

1957~1973	創業維艱
1957年	● 韓浩然、牟清善先生創立泰東農產加工公司
1960年12月28日	● 原名「大成油脂公司」設廠於台南市裕農路，產製各類食用油、黃豆粉、豆餅等
1966年	● 更名為「大成農工企業公司」，增建永康一廠，生產各完全配合飼料
1969年	● 增建永康二廠，添置美國皇冠牌最新提油設備，生產深獲社會大眾讚譽與喜愛的「大成沙拉油」
1973年	● 與長城麵粉公司合併，正式更名為「大成長城企業公司」
1974~1996	根基初奠
1978年	● 大成長城企業股票上市，成為台灣第一類股票上市公司
1987年5月	● 與美國中央黃豆公司(CENTRAL SOYA)簽約合組「全能營養技術股份有限公司」，以發展配合自配飼料市場所需產品為目標
1989年	● 集團於香港中港城成立「大成集團國際總部」，並召開第一次集團策略會議
1995年	● 大成長城企業飼料產銷突破五萬三千噸，成為全台灣完全飼料產銷第一位
1997~2007	產業深耕
1997年1月	● 與新加坡政府投資公司簽訂合作契約，共同在大陸、東北地區從事飼料、肉雞一條龍、油脂等製造、銷售業務
2001年6月	● 經股東會通過推舉董事長韓浩然先生為名譽董事長，經董事會決議一致通過，擢昇副董事長韓家宇先生出任董事長、董事長特別助理韓家宸先生出任副董事長、總經理韓家寰先生出任總裁
2003年1月	● 因應越南飼料市場需求之增加，開始於越南河內地區建廠，並成立亞洲營養技術(河內)有限公司
2003年2月	● 與日商岩井實業、昭和株式會社共同於天津成立大成昭和有限公司，以生產食品用裹粉
2003年3月	● 與美商藍雷公司(LAND O' LAKE CO.)合作共同成立大成藍雷(股)公司，將藉此合作提高未來乳牛飼料之市場佔有率
2008~2013	飛躍大成
2008年	● 台灣基本農畜群成立大成品檢中心
2009年	● 大成生技中心落成啟用
2011年12月	● 薪酬委員會成立
2012年	● 標得桃園機場T2餐飲區經營權，並成立好食城品牌專營於商場營運
2014~2017	拓展版圖
2014年	● 購買六腳，義竹蛋雞場，踏入蛋雞垂直整合 ● 與華大基因、萬科、凱達，成立綠倍公司，研究環境治理
2017年	● 成立萬能生醫股份有限公司 ● 成立台畜大成食品有限公司 ● 與香港檀島咖啡及僑泰興投資合資設立檀成餐飲公司
2018~2021	多角化發展
2018年	● 成立中一食品股份有限公司 ● 巴黎十五加入大成餐飲服務群 ● 成立大成安心購零售通路
2019年	● 宣布24億投資嘉義設廠，大成集團食品廠嘉義馬稠後園區正式動工 ● 日本昭和產業株式會社簽約，針對雞蛋、麵粉領域進行合資合作 ● 緬甸飼料廠Myint Dachan Company正式營運 ● 柬埔寨飼料廠ANT Feed Co.正式營運
2020年	● 成立新食城股份有限公司正式進入植物肉生產及研發 ● 日本昭和產業株式會社正式投資國成麵粉股份有限及中一食品股份有限公司
2021年	● 成立食品發展中心，負責推動與整合大呈各單位食品研發、製造研發等業務 ● 標購馬稠後智慧機械園區土地，以拓展加工營運規模
2022年	● 馬稠後食品廠正式投產 ● 大成食品(蚌埠)一條龍園區動工

1.2 主要業務

1.2.1 主要業務及產品

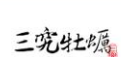
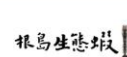
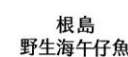
111 年度主要商品項目及其營業比重



主要業務及產品

飼料垂直整合事業處	畜產、水產及反芻動物飼料，仔豬、契約豬，蛋品等
肉品事業處	生鮮雞肉及其加工品
食品事業處	雞塊等油炸、燒烤、煙燻之加工肉品，雞肉鬆及麵條
大宗物資部	豆粉及沙拉油、棕梠油等油品

1.2.2 品 牌

 麵粉	
 油品	
 動物營養	 
 餐飲	          中一排骨 岩島成專業烘焙 GIPU GIPU
 特殊通路	  
 肉品	   
 蛋品	
 海產	   
 寵物食品	
 冷凍食品	        
 植物肉	
 動物疫苗	

1.2.3 近兩年生產量值表

部門別	產量狀況					
	2021年			2022年		
	產能 (公噸)	產量 (公噸)	產值 (仟元)	產能 (公噸)	產量 (公噸)	產值 (仟元)
飼料	7,141,320	4,267,293	63,894,882	5,965,260	4,096,994	66,722,461
大宗物資	600,000	556,607	9,528,526	600,000	558,142	11,758,586
肉品	423,231	465,173	28,292,732	411,574	463,433	31,350,747
食品	125,920	106,661	10,209,468	141,649	139,461	11,322,935
合計	8,290,471	5,395,734	111,925,608	7,118,483	5,258,030	121,154,729

1.2.4 近兩年銷售量值表¹

部門別	銷售狀況			
	2021年		2022年	
	量 (公噸)	值 (仟元)	量 (公噸)	值 (仟元)
飼料	2,989,126	45,740,161	3,156,338	56,261,983
大宗物資	1,431,771	19,209,672	1,256,631	18,107,051
肉品	242,814	17,494,966	270,515	19,745,318
食品	142,700	14,585,128	147,770	14,925,186
合計	4,806,411	97,029,927	4,831,254	109,039,538

註1：大成長城母公司及子公司美藍雷於2022年產品銷售量詳見附錄二。

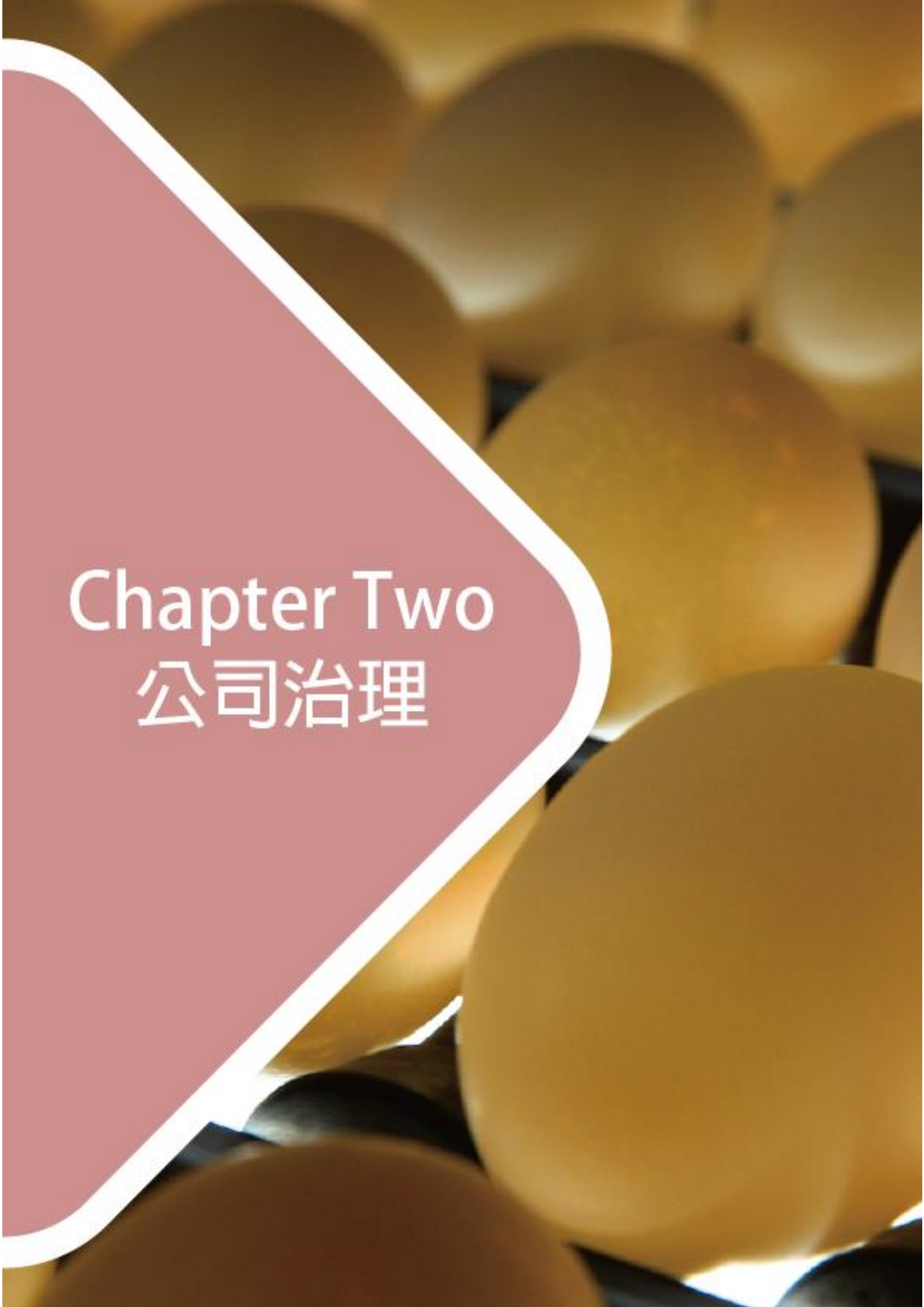
1.3 營運概況及財務資訊

1.3.1 營運概況及財務資訊

項 目	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
營業收入	72,442,993	77,769,986	81,650,892	101,437,842	113,297,286
營業成本	62,354,838	66,038,732	69,388,663	90,701,292	90,579,746
分配於利害關係人之經濟價值					
董事、監察人酬勞	35,000	35,000	40,000	40,000	40,000
股東現金紅利	1,181,913	1,820,146	2,233,815	1,278,238	1,342,151
現金股利	1.5/股	2.2/股	2.7/股	1.5/股	1.5/股
股東股票紅利	393971	0	248201	426079	0
股票股利	0.5元/股	0元/股	0.3元/股	0.5元/股	0.5元/股
稅捐支出 (所得稅費用)	617587	878542	911142	624695	575581
EPS	2.75	2.93	3.88	2.32	2.59
政府財政補貼	無	無	無	無	無
員工福利費用(含 薪資及勞健保等)	5,459,124	5,833,754	5,356,485	6,294,105	6,526,483

1.3.2 參與公會、協會及倡議組織

項目	單位名稱	宗旨	身分
1	中華民國紅十字會台南縣支會	成立於1952年，宗旨為博愛服務，救人卹兵，歷年均極力推行急救訓練工作，救災賑濟服務等。	會員
2	中華民國全國中小企業總會	成立於1972年，歷年來積極協助中小企業永續經營發展，成為中小企業與政府之間的溝通橋樑，以提升中小企業的競爭力。	會員
3	中華民國四健會協會	源起於1952年，已推行農村教育運動為主軸，訓練農村青年成為將來有科學知識和技能的農民	會員
4	台灣區飼料工業同業公會	1960年代，政府積極輔導畜牧業走入專業化飼養，由於對原料需求增加，為解決原料進口問題，於1966年正式成立工會，成為政府與業者之間的橋梁。	會員
5	台南縣飼料及動物用藥商業同業公會	為飼料及動物用藥業者之樞紐，配合政府宣導政令，歸納全國飼料及動物用藥業者之意見，已爭取本產業經營生存環境之改善。	會員
6	中華民國養雞協會	1963年養雞協會誕生，致力於建立協會與農政高層溝通管道，讓高層決策者充分了解養雞產業狀況，進而規劃出更符合民意所需的產業政策。	會員
7	台南縣總工業會	於1973年成立，其組織功能除了勞資調解、講習訓練、工廠觀摩以及推動勞安教育訓練外，亦是全台第一個推展教育學習卷的工業會團體。	會員
8	大台南護理師護士公會	其前身為台南縣護士公會，成立於1957年，以促進護理業務發展、推動護理學術交流、提升醫療保健知識，促進全民健康為組織任務。	會員
9	台灣食品科學技術學會	旨在促進食品科學技術研究、宣揚食品科學技術文化、舉辦學術演講會即研討會、發行會刊、參加國際食品科學技術會議等活動。	會員
10	中華民國獸醫病理學會	持續培養國內獸醫病理人才，提升獸醫疾病檢診效能，維護動物健康及提升防檢疫能力而努力。	會員
11	中華民國公開發行公司股務協會	助公開發行公司了解股務相關法令及建立與主管機關之溝通等實務運作事宜。	會員
12	台灣水產協會團體會員	團結全國水產從業人員、漁民團體及漁業機構、企業單位等研究改良水產技術促進水產建設、策劃水產業發展、協助政府推廣漁業政策。	會員
13	台南市食品安全自主管理聯盟協會	針對食品安全做好自主管理及監督。	會員

The background of the slide features a series of overlapping, blurred yellow circles of varying sizes, creating a bokeh effect. A large, semi-transparent pink shape with a white border is positioned on the left side, partially overlapping the yellow circles. The text is centered within this pink shape.

Chapter Two

公司治理

2.1 公司治理架構

2.1.1 董 事 會

大成長城的公司治理最高單位為董事會，目前董事會成員共 11 人，分別為 8 位一般董事及 3 位獨立董事，由股東會選任，任期 3 年，董事會每季至少召開一次會議，並邀請會計師及相關業務主管列席旁聽。為確保利益迴避，董事會討論事項若與董事本身或其代表法人有利害關係時，不得加入討論及表決，亦不得代理他人行使表決權。2022 年大成長城共召開六次董事會，除督促公司遵守主管機關法令要求外，關注整體營運情況，按季檢討營運表現、投資機會、產業動態、國際關注議題，財務數字等。大成長城亦透過審計委員會檢視公司董事會及其他制度與日常營運流程符合法令需求。

大成長城企業股份有限公司組織圖



2.1.2 審 計 委 員 會

為提升公司治理機制，協助董事會決策及執行，本公司於 2016 年 6 月 24 日起由全體獨立董事組成審計委員會，並依照公開發行公司審計委員會行使職權辦法之規定行使各項職權。本委員會於 2022 年共召開 4 次會議，分別針對合併財務報告、規章修訂、稽核內控及會計師審計公費等做討論，並將決議提報董事會討論。

2.1.3 薪資報酬委員會

為了落實公司治理，並健全公司董事及經理人薪資報酬制度，大成長城依照《證券交易法》第十四條之六及《股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法》設立薪資報酬委員會，並經董事會訂定組織規程，以資遵循。

薪酬委員會成員經董事會提名討論、資格審查確認無誤後同意委任，本公司薪酬委員共三人，2022 年共召開兩次薪酬委員會議，分別針對員工酬勞、董事酬勞及經理人年終獎金制度及給付方式做討論，並將決議提報董事會討論。

2.2 企業永續治理

除了落實公司治理，確保日常營運流程皆有良好的管控，大成長城更進一步實踐企業社會責任，為了因應國際永續發展趨勢，也期許能提升國家經濟貢獻，改善員工、社區環境，以及社會大眾之生活品質，打造以社會責任為本的競爭優勢，因此公司在追求永續經營與獲利的同時，亦考量環境、社會及公司治理層面，並將其納入公司管理方針與經營活動。

2.3.1 誠信經營政策

大成長城的企業文化包含三項元素-「誠信，謙和與前瞻」，為善盡企業應有的社會責任，本公司與關係企業均強調必須以「誠信」做為企業經營之根本，並積極向董事、經理人及所有員工宣導。本公司並訂定「誠信經營作業程序及行為指南」中明訂全體員工不得營私舞弊，收受賄賂佣金及回扣，謊報或提供不實資料，使公司蒙受損失。除此之外，公司會定期舉辦員工教育訓練與宣導，使其充份了解公司與關係企業誠信經營之決心；若有違反「工作紀律」之情事，公司與關係企業得視情節輕重，給予警告、申誡、記過等處分，除了處分違規人員外，主管亦須受連帶處分。

2022 年公司對外捐贈或贊助，均依相關法令及本公司內部規定辦理，並無行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。

2.3.2 誠信經營溝通

大成長城與供應商明訂其應確保地位超然，不得與公司或其所屬之關係企業間有不當之關係聯繫，並以公平與透明之方式進行商業活動；公司同時設有消費者（0800）免付費服務專線，能即時進行充分溝通，讓消費者的權益有所保障。

為確保誠信經營之落實，大成長城已建立有效之會計制度及內控制度，稽核人員並已定期查核制度遵循情形，其中也包含對子公司的監督與管理。

在資訊揭露上，大成長城已架設網站，揭露公司及其關係企業之歷史沿革等基本資料，並設立財務與投資人專區，以即時、公開且透明化的方式，按時於公開資訊觀測站揭露公司之財務及非財務資訊。公司設有專人負責資訊蒐集及揭露工作，定時會更新網站資訊，確保資訊揭露之正確性。



2.4 法規遵循

大成長城設有稽核部門，透過內部稽核定期稽查，如有缺失即建立改善追蹤表按季追蹤改善情況，力求各項營業活動皆遵守主管單位相關法令規章。

2022 年無童工事件發生，亦無涉及歧視、原住民權利及經由正式機制申訴之人權相關個案。2022 年本公司不符環境相關規定之情事罰款約 300 萬元，不符勞動及職業安全衛生之罰款 15.5 萬元，不符公平交易之罰款 60 萬元，其他罰款約 7 萬元。另本公司於 2022 年因產品成分標示不完整，違反食品安全衛生管理法第 22 條第 1 項第 2 款之規定，罰鍰金額為 3 萬元。



Chapter Three

供應鏈管理

3.1 大成長城供應鏈

2022 年大成長城的原料採購項目、採購量及國內採購比率彙整如下

事業部門	原物料採購品項	原物料採購量(噸)	國內採購比率
飼料	玉米、黃豆、棕櫚油、添加劑、包材	1,632,467	37.0%
肉品	毛雞、醃漬粉、辛香料、裹粉、包材	130,819	100.0%
食品	雞肉、辛香料、裹粉、棕櫚油、包材	32,986	70.9%

註：1. 經 FSC 認證之包材占總包材採購量之 0.6%。

2. 經 RSPO 認證之棕櫚油占總棕櫚油採購量之 12.1%。

3. 經美國黃豆永續生產認證之黃豆占總黃豆採購量之 53.8%。

4. 飼料含大成長城旗下中一食品之數據。

3.2 供應鏈管理暨採購實務

3.2.1 採購原則

大成長城原料採購均依照「食品安全，溯源管理」的原則，從供應商管理就嚴格執行審核，務必保障廣大消費者的食品安全。自大成長城得到 ISO 認證後，所有原物料僅向合格供應商購買，我們視正派的供應商為與大成長城一起為食品安全努力的夥伴，因此在供應商夥伴的選擇上，我們以合法、信譽、信用為最重要的篩選與評估方向，在選擇合作供應商時，不僅對其產品作完整的分析，並對供應商原料的來源、生產方式及對環境的影響作各面向的評估，除了每年固定時間查核外，也會針對供應商做不定期的會同稽核。



3.2.2 供應商稽核

大成長城需對供應商做書面及品質檢核，書面審核項目如工廠登記證、營利事業登記證等文件，所提供之產品需提供製造登記證、或輸入許可證等，以證明為合法經營。供應商需是正當的供應商，如果對產品品質有疑慮，我們亦會送國際核可檢驗單位做檢驗。我們會定期對供應商做實地查核，查核項目除生產設備及歷史自主檢驗數據外，亦會針對其原物料進行檢核，務必從源頭保障我們購買產品的安全性，除定期訪廠外，我們也會在日後進行不定期訪廠查核以保障原料品質。

2022 年，我們共針對飼料、肉品、食品等三大類的國內供應商進行稽核，供應商稽核的數據統計彙整如下表：

2022供應商稽核結果							
事業部門	總供應商家數 ¹	供應商 稽核家數	稽核家數 百分比	稽核 項目	稽核結果		
飼料部	336	53	16%	5項 ²	優良:53家	普通:0家	差:0家
肉品部	212	20	9%	6項 ³	優良:14家	普通:1家	差:0家 其他:5家 ⁵
食品部	123	48	39%	4或6項 ^{3,4}	優良:47家	普通:1家	差:0家

備註:

1. 總供應商家數之計算方式為2022年度有進行採購行為之家數
2. 飼料部稽核項目: 收貨品質水準、交貨配合、價格水準、協調服務及配合及供應商訪廠稽核表(a. 源頭管理、b. 證照、許可證管理、c. 原物料管理及d. 倉儲管理)
3. 肉品部及食品部一般採購稽核項目: 收貨品質水準評鑑、交期配合評鑑、價格水準評鑑、服務及協調配合度評鑑、源頭管理評鑑及供應商稽核表果(a. 品質管理評核及/或b. 現場評核)
4. 食品部原料肉稽核項目: 供貨規格評鑑、運輸作業控管評鑑、交期及協調配合評鑑及供應商稽核表結果(a. 品質管理評核及/或b. 現場評核)
5. 稽核結果-其他:「另針對5家契養戶進行稽核，2022年度5家總計稽核項目共240項(數字待確認)，稽核結果為"Y" 共216項，"Y" 代表該 選項正面得分，將稽核結果提供予下游廠商以供其瞭解契養雞養殖戶之養殖狀況」。

我們在篩選及評比供應商時，會選擇與公司企業文化相符、擁有正派經營理念的供應商成為合作夥伴，對於供應商的評選也將增加多項面向作為選擇供應商之條件，包括：如信譽優良、合法經營、勞工人權、環境保護、企業責任、社會衝擊等項目。

大成長城採購的原物料均符合飼料管理、食品加工等相關之規範，如非屬正面表列之項目者，均採購合法進口及生產廠商之產品（廠商均需提供製造或輸入登記證）；採購之食品添加劑也符合食品衛生管理法之規範，採購合法生產及進口之產品（廠商需提供食品添加物許可證），各項原物料採購會先經過縝密的品管手續後，才會生產製造為產品。



Chapter Four

產品責任

4.1 產品品質及衛生安全管理

4.1.1 大成產品政策－產品安心、顧客滿意

產品安心指的不僅是符合法令相關規定，產品安全更必須從原物料採購、進料、儲存、製程、成品、出貨等環節全程管制。至於顧客滿意指的則是產品安全必須符合顧客期望，顧客抱怨也必須完善回覆。

大成長城各事業部門每年的年度目標即是根據品質政策與食品安全政策展開。年度目標及各部門績效指標每年由各部門主管於管理審查會議提出修訂，經總經理核准後實施，並匯整記錄於「品質目標一覽表」、「部門績效目標展開」等文件進行定期追蹤。各部門必須定期進行資料分析、查核達成情形、執行差異分析，並針對未達成事項提出改善措施，於管理審查會議中報告。

管理審查會議每年定期舉辦一次，由總經理主持，參與部門至少涵蓋各廠生產、品管、大宗物資、採購、飼料部、研發、人資、行政、資訊、倉儲部與稽核處。各部門的報告及討論內容涵蓋年度目標、內／外部定期稽核結果，以及針對未達成事項提出改善對策。

4.1.2 衛生安全管理

在衛生安全管理上，大成長城為求符合政府法令規定，定期透過生產環境維護改善，消除生產不良因素，藉此提昇生品質效能，飼料廠特訂有「環境與設施管理程序」。內容包括廠區環境消毒、環境清潔維護等，有間接提昇品質效能助益。廠區環境係委託具藥品操作合格證照之廠商進行消毒作業，環境清潔維護則由各區域作業人員對所屬環境區域執行整理整頓及清潔工作，並由品管部每週進行巡檢，另事業廢棄物則依規定委外清運。

4.2 產品安全

大成透過詳細嚴密的產銷履歷嚴格把關，建立高品質而負責任的食品供應鏈，從源頭大宗原料、飼料生產、營養配方、種雞飼養、孵化、契約飼養、到五星級肉品電宰廠，層層把關，我們領先業界自主落實無藥物殘留監控作業系統，確認產品及原料百分之百無藥物殘留，大成長城於2022年度並未有經主管機關通知需下架之產品。



4.2.1 品質檢測中心



品檢中心佔地約九十坪，共四層樓，合計約三百六十坪。大成長城的品檢中心包含以下五項特色：

1. 以樓層區分實驗室，依化驗類別、實驗性質及儀器精密程度，將其分門別類設置於不同樓層，各自獨立以避免實驗室交叉汙染。
2. 採用獨立一對一空調系統，實驗室設置萬用抽風罩，隨時將實驗產生之有機溶劑及廢氣抽離，避免交叉汙染。
3. 頂樓設置廢棄環保處理器，實驗室廢氣經由廢氣環保處理器加以處理後，方可排出，避免造成環境汙染。
4. 各樓層設置緊急沖淋洗眼器、預防意外發生時可隨時緊急處理，保障人員安全。
5. 設置獨立氣體儲存室，依氣體種類及特性區分，並加裝防爆燈，氣體漏氣警報等安全性裝備以確保安全。

4.2.2 檢 測 中 心 設 備 與 認 證

大成品檢中心除TAF認證外，也是衛生福利部食品藥物管理署(TFDA)認證實驗室，除維持相關規範要求並持續著手準備申請增項檢驗項目，使我們的實驗室更具公信力。



4.2.3 檢 測 費 用

2022年大成長城母公司及子公司美藍雷所有食品安全檢驗之實驗室相關支出分別為品檢中心2,949萬(主要包含人事費用、折舊費用及飼料相關檢驗及研發費用等)、肉品廠928萬(主要包含品保人員人事費用及雜費等)及食品廠777萬(主要為品保人員人事費用及雜費等)，另外蛋雞場委由中央畜產會及SGS檢驗費用約6萬，合計共約新台幣4,660萬元，約占合併營業收入淨額萬分之四。

2022年針對食品安全的檢驗測試結果，彙整如下表所示：

品項	種類	樣品數	合格數	合格率
飼料	原料	8,907	7,219	81.0%
	成品	10,620	9,648	90.8%
肉品	原料	2,944	2,944	100.0%
	成品	13,216	13,216	100.0%
食品	原料	1,052	1,052	100.0%
	成品	5,631	5,631	100.0%

備註：

- 1.原料及成品採逐批抽樣檢驗，各檢驗項目之頻率則視法規及內部規範訂定。
- 2.飼料原料及成品檢驗項目：主要包含水分、粗蛋白質、粗脂肪、粗灰分。
- 3.肉品原料及成品檢驗項目：肉品屠前須經過藥殘檢驗、硝基呋喃，不合格即延後電宰，再次複檢，直至複檢合格方可進廠電宰，成品各項檢驗項目(多重藥殘、硝基呋喃、生菌數、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、大腸桿菌、大腸桿菌群、彎曲桿菌)均須符合相關法規標準方能出貨，確保原料及成品 100%合格。
- 4.蛋雞場使用飼料檢驗項目：65 項動物用藥殘留、12 項農藥殘留、黃麴毒素；水檢驗項目：總生菌數、大腸桿菌群、鉛、銅、汞、鎘、鋅、砷、鉻、鎳。
- 5.食品原料進廠均需符合法規標準(原料檢驗項目：多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌)，不合格且達拒收水準者即以退貨方式處理，成品檢驗項目(生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、仙人掌桿菌、李斯特菌、彎曲桿菌)須合格方能出貨，確保進廠及出廠之原料及成品 100%合格。
- 6.不合格品均依標準作業程序書規定處理。
- 7.大成在台灣擁有三座 TAF 認證及一座 TFDA 認證之國家級實驗室，所有原物料及成品皆按類別逐批經過特定項目檢驗，經國家級實驗室嚴格把關，以確保安全。
- 8.飼料品項含蛋品相關檢驗數據。

4.2.4 導 入 國 內 、 外 食 品 安 全 管 理 系 統

為進一步確保食品製造過程之品質及安全性，大成長城致力於導入 ISO22000 食品安全管理系統，並取得 CAS 優良農產品認證。我們同時也是農委會動植物防疫檢疫局屠宰衛生檢查合格廠商，屠前屠後皆有防檢局派任之獸醫師駐廠檢控。

大成長城各廠區導入各項國內、外食品安全管理系統認證之狀況，以及由以上經過國際或國內認可之廠區生產的產品總量占各類產品之百分比統計如下。

	ISO 22000	CAS	HACCP	FSSC 22000
經過認證的廠區條列	台南生技飼料廠 彰化飼料廠 屏東飼料廠 全能廠 大園廠 柳營肉品廠 柳營肉品二廠 馬稠後食品廠	大園廠 柳營肉品廠 柳營肉品二廠 馬稠後食品廠	台南生技飼料廠 彰化飼料廠 屏東飼料廠 全能廠 大園廠 柳營肉品廠 柳營肉品二廠 馬稠後食品廠	馬稠後食品廠
經過認證的廠區數量	8家	4家	8家	1家
上述認證廠區生產產品之產量(公噸)	飼料 1,411,395(83%)	肉品 66,944(26%)	飼料 1,411,395(83%)	食品 13,597(97%)
占大成長城母公司及子公司美藍雷總產量之百分比	肉品 89,550(36%) 食品 13,597(97%)	食品 353(3%)	肉品 89,550(36%) 食品 13,597(97%)	

註:大園廠委託「保證責任台灣省北台肉雞運銷合作社」代工生產。

註:大成沙拉油、耐炸棕櫚油、純炸油、油炸專用油及雞肉鬆 100%委由 ISO22000 認證廠代工生產。

2022 年我們針對從業人員、設施衛生管理及其品保制度方面進行了全面的評估與持續改進，影響大成飼料、肉品、食品類別產量的 100%，作業場所方面彰化飼料廠升級生產設備，提升 0.9%之飼料廠生產的產品品質，針對這幾個項目的重要改變說明彙整如下：

	投資項目	完成日期	增加之效益說明
從業人員	飼料廠/肉品廠/食品廠: 各廠區定期舉辦教育訓練，內容則針對每年飼料及食品安全法規新政宣導並配合執行。	持續進行	主管及員工對各類安全法規有更清楚了解，以利對於實務進行時之執行與判斷。
衛生管理制度	飼料廠/肉品廠/食品廠: 品管單位定期進行各項衛生檢查工作並記錄評分。	持續進行	長期性紀錄評分確保工廠保持衛生並確保生產品質。
品保制度	透過食品安全小組管理委員會，定期針對現行工廠食品安全管理制度與法規最新要求相符性進行討論。	持續進行	確保工廠生產符合最新法規，產品品質維持在法規標準之上，保證食品安全。
作業場所	飼料廠：彰化飼料廠於2022年升級廠區內其中一台膨化機	持續進行	於2022年10月完成一台膨化機更新，升級熟化、消毒消菌功能，提升飼料產品品質。

4.3 產品溯源系統

4.3.1 內部管理

大成長城母公司及子公司美藍雷自產之肉品及食品，從原物料檢驗、入庫、領料、生產、成品繳庫及產品出貨皆建立表單 100%可追溯。肉品廠及食品廠並透過品保課定期以表單方式執行模擬追溯追蹤，抽測單一批號產品之表單，往前追溯原料、往後追蹤產品流向，且定期接受如 KFC、基富、好市多、21 世紀等之稽核，確認肉品廠及食品廠已建置且有追溯追蹤能力。

油品委由 ISO22000 認證廠加工，受託廠商已依「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」規定，將出貨予本公司油品資料上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)」，肉類加工食品之輸入、製造、加工、調配及黃豆之輸入皆依「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」規定 100%上傳至非追不可。

而大成長城母公司及子公司美藍雷由外部廠商或集團其他子公司製造之產品，如油品、雞肉鬆、麵條、土雞產品，未經加工之進口肉品等，皆依「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」規定，已建立自上一階供應商到下一階產品出貨客戶之表單或電子文件追溯追蹤資料。



4.3.2 外部溝通

為帶給消費者更優質且安全的產品，大成長城自發性導入「大成安心雞溯源系統」及「大成鹿野土雞溯源系統」，所有由我們生產的這兩雞類產品，皆可透過溯源系統追蹤來源，了解產品來自哪間農場、吃了誰的飼料、電宰資訊、品管文件等相關資訊。



4.4 動物福利

4.4.1 優質環境

為了打造最佳的飼養環境，掌握生物安全並兼顧動物福利，大成不惜重資，購置了成本最高的密閉水簾式畜舍，這種畜舍的優點是擁有自動控制系統，可依設定溫/濕度自動調節風速、濕度等動態，通風好、換氣量足，畜舍內溫差小，也可避免外來禽畜所帶來的病媒汙染，提供雞隻舒適的空間。

為降低環境對蛋雞生產之影響，密閉水簾式飼養為目前之趨勢，尤其是近年來，因氣候變遷趨嚴、疾病疫情猖獗以及環境保護、動物福祉意識抬頭，傳統蛋雞生產模式已逐漸淘汰，為提昇產業必須考量大自然之變化、時代潮流，改變生產觀念與養殖設備，有效管理養殖環境，提高經營效益，方能永續經營。

4.4.2 優質飼料

蛋的品質要好，飼養環境的生物安全控制及無動物用藥的飼料最為關鍵。大成長城擁有全台灣最大的飼料加工廠以及最頂尖的研發及品管團隊，會依照蛋雞生長的不同期間，根據不同雞齡、不同時期的營養需求而設計分期飼料，提供雞隻完整的產蛋營養所需。

而牧場內所使用的飼料更是採用完全的素食飼料配方，雞隻採食後所生產之雞蛋，蛋白Q彈扎實，蛋黃橙黃而無腥味，無論是簡單的水煮蛋或是溏心蛋，皆能吃出雞蛋最宜人的風味。為了生產出純淨自然的鮮蛋，大成建立可追溯至雞場來源(雞隻和飼養管理)，定期抽檢雞隻抵抗力，嚴格把關各階段的品質，原料蛋可以透過農業部-家畜產銷履歷資訊管理系統(TAP)所追蹤之出貨量百分比為52.8%。



吃好料 成好雞

大成飼料專家 提供雞隻最適食糧配方

4.4.3 糞便處理

養殖業者常面臨禽畜糞便惡臭、無法妥善處理及處理成本高昂造成病原菌傳播，影響畜牧場的經營。牧場針對糞便處理採用HMD (High temperature / efficiency Microbiological Decomposition 高溫高效微生物分解系統) 處理設備，利用高效微生物分解菌種進行有機物降解穩定化，可大幅縮短發酵時間，減少處理流程及人力成本，達到有機廢棄物資源化再利用之目標。



系統結合生物性除臭技術，有效減少臭味散逸；有別於傳統翻堆需要廣大的堆肥場空間，大大降低土地使用成本，並結合自動化輸送系統，更可達到『有機廢棄物不落地』。

大成集團在循環經濟與永續發展的規劃上，善用本業優勢，發展有機肥、沼氣發電，並設置太陽能板等，創造低碳永續的循環經濟。

4.5 客戶服務

大成長城公司於 2001 年成立 Call Center 部門，是業界的創舉，秉持客戶至上的服務根本。客服人員面對的不只是電話及訂單，更多的是來自客戶的聲音與需求，也因此客服人員是全年無休，風雨無阻持續在第一線為客戶服務。我們的工作包括：

訂單作業與核對：

- 接單↓打單↓傳送生管↓排程生產↓運輸配送
- 聯繫業代、獸醫、相關人員

所謂：謹慎能捕千秋蟬，小心駛得萬年船。每一張訂單的建立，客服人員都必須細心注意訂單每一個環節，並根據訂單歷史資料評估是否發生異常。在建入時，要注意每位顧客的收料習性不同，反覆核對訂單資料與內容備註，甚至在運輸與生產上必須主動提醒廠方要注意的事項，以確保交期與運輸品質都能讓客戶滿意。

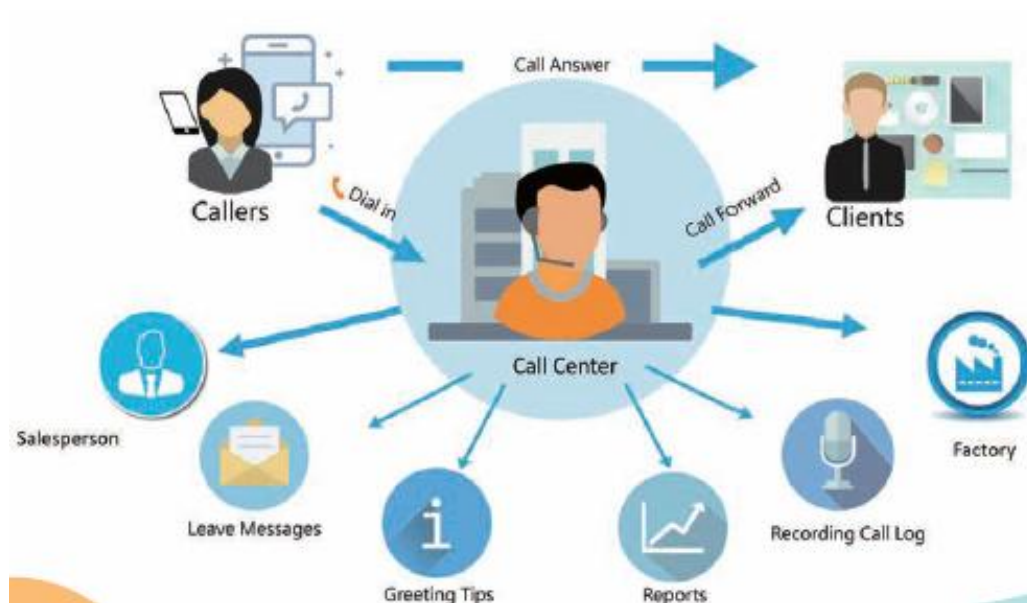
戰鬥小組編組：

客服人員針對所分屬之動物別客戶，甚至 VIP 客戶的關係維繫，都必須時時刻刻關注，讓服務直入顧客心裡。提醒訂料、產品服務滿意度詢問、訊息告知、與客戶真實建立關係增加信任感。

運用 SAP 提供「客戶訂料週期表」提醒訂料與客戶飼養關懷：

這個週期表系統內含龐大的客戶出貨資料庫，它能让客服人员看清楚並深入了解顧客用料的習慣與飼養背後的用料意涵，概略了解客戶飼養情況並適時提醒客戶，與客戶常常電話溝通，並告知提前下單的好處，也會與業代配合聯繫說服客戶。唯有從容的準備，才能在生產及運輸上達成客戶滿意，減少客戶抱怨事件，司機先生也能更安全駕駛，到每個飼養場按照客戶要求完成卸料。





大成長城每年透過顧客服務滿意度調查，追蹤客戶對我們所提供的產品及服務的滿意度，顧客過去五年滿意度如下表：

年度	2022	2021	2020	2019	2018
滿意度	94.34%	94.48%	94.62%	94.45%	91.57%

附註：2022 年無侵犯客戶隱私及遺失客戶資料抱怨申訴情形

Chapter Five
勞工關係



5.1 人力資源政策

本公司的企業精神是：「誠信、謙和、前瞻」，這也代表我們僱用、提拔具有這三項特質或行為的人。本公司是全方位動物蛋白的製造者，堅持食品安全的先鋒，對消費者立下美味、安心、健康食品的承諾。這也代表我們歡迎認同此一經營理念的夥伴加入大成。我們求才若渴，竭力尋求最適合公司文化的人才。本公司在亞洲各國深耕農畜、食品以及餐飲事業，除了嚴格遵守當地各項勞動法令的要求外，更不因個人之種族、宗教、膚色、黨派、年齡、性別、婚姻或身心障礙等差異，而影響其任用、薪酬、升遷等資格認定。

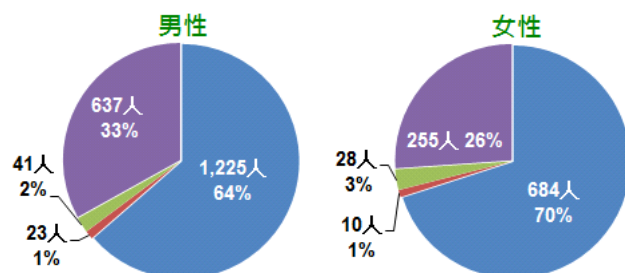


5.1.1 員工結構

2022 年 各族群人數統計			
	男	女	合計
一般員工	1,225	684	1,909
身心障礙員工	23	10	33
原住民員工	41	28	69
外籍員工	637	255	892
合計	1,926	977	2,903

2022年各族群人數統計圖

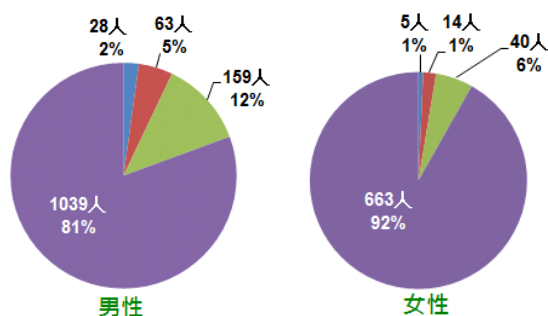
■ 一般員工 ■ 身心障礙員工 ■ 原住民員工 ■ 外籍員工



2022 年 本籍員工各職級人數統計			
	男	女	合計
協理級以上	28	5	33
經副理級	63	14	77
基層主管	159	40	199
一般員工	1,039	663	1702
合計	1,289	722	2,011

2022年本籍員工各職級統計圖

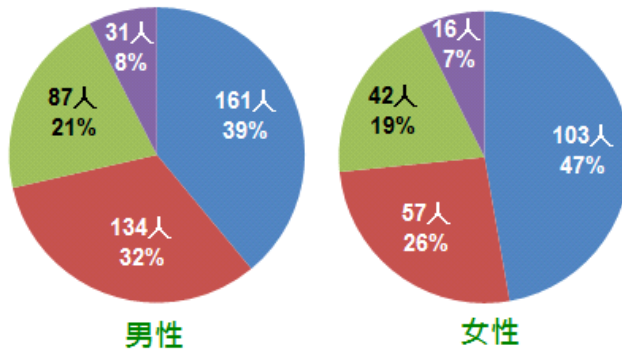
■ 協理級以上 ■ 經副理級 ■ 基層主管 ■ 一般員工



2022 年度本籍新進員工人數統計			
	男	女	合計
30 歲(含)以下	161	103	264
31~40 歲	134	57	191
41~50 歲	87	42	129
50 歲以上	31	16	47
合計	413	218	631

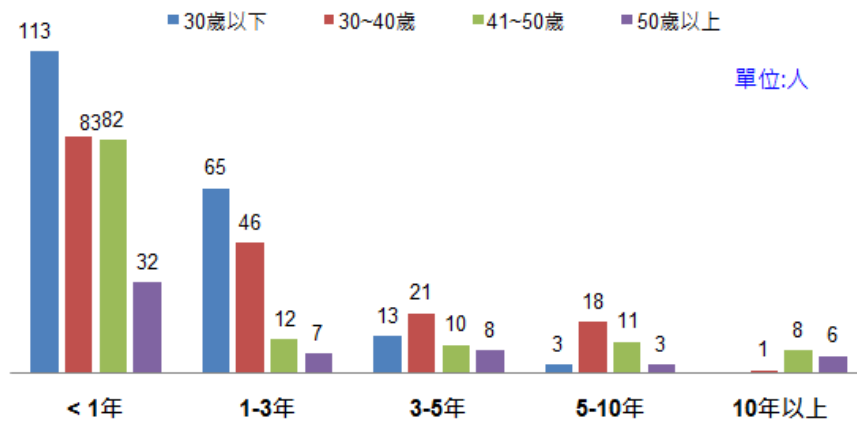
2022年本籍新進員工人數統計圖

■ 30歲(不含)以下 ■ 30~40歲 ■ 41~50歲 ■ 50歲以上



2022 年本籍離職員工人數之年資年資統計						
	< 1 年	1-3 年	3-5 年	5-10 年	10 年以上	合計
30 歲(含)以下	113	65	13	3		194
31~40 歲	83	46	21	18	1	169
41~50 歲	82	12	10	11	8	123
50 歲以上	32	7	8	3	6	56
合計	310	130	52	35	15	542

2022年離職人員之年資年齡統計圖



5.1.2 薪 酬 福 利

本公司以多樣化，以及具吸引力的薪酬福利政策，吸引、獎勵及激勵人才。各項薪酬福利制度皆符合勞動法令。同仁薪酬的核定亦依職位、職務，及個人的專業年資為參考標準，不因年齡、性別、宗教、種族、黨派而有所不同。更重要的是，藉著每年的績效考核，促使各級主管與同仁進行績效檢討，以及討論職業發展計畫，使得同仁個人的薪酬所得、績效與發展，能和公司營運有正向的連動，2022 年公司非主管職員工數為 2,485 人，較 2021 年增加 82 人，2022 年平均年薪約為 71 萬元，較 2021 年增加約一萬元，2022 年員工年薪中位數約為 60 萬，較 2021 年持平。本公司亦注重同仁的「工作與生活平衡」，於台南永康總部成立了「大成生活館」，內建餐廳、宿舍、健身房及韻律教室，務求讓同仁們在下班後都能有放鬆的空間。



5.1.3 教育訓練

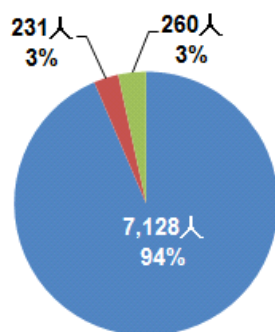
人才，是大成長城不斷成長茁壯的基石。除了依據職業安全衛生法，公司定期安排同仁參加各種法規訓練，包含：堆高機作業、高壓氣體、急救人員等。人力資源處也透過訓練課程以及職位輪調的方式培育人才。「職位輪調」為本公司培養高潛力人才的方式，各部門的職缺皆開放內部招募，主管們亦能主動推薦人才加入不同單位。藉由橫向的工作輪調，讓高潛力同仁具備多工職能，在職涯選擇上更有彈性。

2022 年教育訓練執行狀況表				
項目	班次數	總時數	總人數	總費用(元)
專業職能訓	443	16,685	7,128	1,253,748
管理 / 通識課程	7	1,100	231	306,488
新人訓練	47	1,835	260	68,240
合計	497	19,620	7,619	1,628,476

註：以上教育訓練資料包含：大成長城全台各地之飼料廠及牧場教育訓練時數及費用。

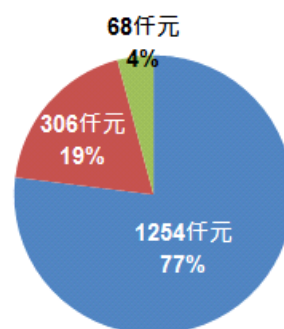
2022年各類別訓練之參訓人數

■ 專業職能訓 ■ 管理/通識課程 ■ 新人訓練



2022年各類別訓練之訓練費用

■ 專業職能訓 ■ 管理/通識課程 ■ 新人訓練



5.2 勞資關係

5.2.1 員工溝通



本公司透過每季業務大會、新人座談會、企業工會會員大會，以及內部雙月刊物「前瞻大成」等各式內外部管道，與同仁溝通並聽取意見，不僅讓同仁們皆清楚公司目標與個人目標的關聯性，同仁們也能採用多元管道表達心聲，協助同仁工作生活，而能群策群力、共同成長、以竟事功，此外，公司均依法與本公司產業工會簽訂團體勞動協約，公司另設有申訴專線電話、專用傳真及電子郵件信箱。

5.2.2 員工福利

5.2.2.1 職工福利委員會

大成長城成立職工福利委員會，員工加入比例 100%，由主任委員一人與委員二十人組成，透過事業單位及受僱員工共同提撥職工福利金，開辦必要的福利措施，以鼓舞員工工作士氣，強化勞資合作關係，主要任務如下：

- 一、職工福利事業之審議、促進及督導事項。
- 二、職工福利金之籌劃、保管及動用事項。
- 三、職工福利事業經費之分配、稽核及收支報告事項。
- 四、其他有關職工福利事項。

職工福利金依下列規定提撥：

- 一、創立時就事業單位資本額提撥 1%。
- 二、事業單位每月營業收入總額內提撥 0.05%。
- 三、事業單位每月於每個職員工人薪津內各提撥 0.5%。
- 四、事業單位下腳變價時提撥 40%。

5.2.2.2 職工福利金動用項目

一、春節摸彩

二、員工伙食補助

三、員工團體保險補助

四、婚禮金/喪奠儀/喜幛/輓聯

五、書報雜誌補助

六、員工康樂活動補助(家庭日)

七、員工急難救助金

八、員工退休金幣贈送

九、員工福利品三節禮金

十、勞資運動會補助

十一、員工社團補助



團體保險

為員工規劃團體保險，包含壽險、意外險、醫療險、癌症險等，以提高員工保障。



三節禮券

提供三節禮券，於特約地點購物。



員工餐廳、宿舍

妥善照顧員工的食宿。



子女獎學金

獎助品學兼優的同仁子女。



結婚補助

包含員工與子女。



喪葬補助

包含員工、配偶、父母與子女。

5.2.2.3 員工福利措施

員工福利措施：

一、辦公室哺集乳室

二、員工餐廳

三、員工生活館(運動器材、舞蹈教室、桌球、撞球及 KTV 設施)



5.2.2.4 員工退休金

在員工退休金計畫制度方面，大成長城依勞基法成立「勞工退休準備金監督委員會」，按月提撥退休金存入台灣銀行專戶。另自 2013 年 4 月起亦成立「職工退休基金管理委員會」，亦按月提撥退休金存入合作金庫。員工退休制度完全遵守勞基法之規定辦理。另外依據勞工退休金條例，於 2015 年 7 月 1 日(含)以後加入本公司的員工，以及選擇適用勞工退休金條例新制的員工，公司依照每位員工月薪的 6%提撥至員工個人退休金專戶，員工也可選擇自行提撥最多達月薪的 6%至員工個人退休金專戶。公司在勞動關係或業務調整之最短通知期均依照勞基法規定辦理。

5.3 職業健康與安全

大成長城一直持續不斷地關注員工健康及作業安全，除了每年均定期辦理員工一般健康檢查外，依據工作職能及場所環境安排特殊項目檢查，藉此提供員工安全之工作環境與防範工安事故的發生。永康總部轄下設有總機構之工安室，主責規劃全公司各職業安全衛生管理單位之工作事項，並且適時導入職業安全衛生管理系統與審議其執行成果，以確立安全目標和管理方案，透過「制度化」與「系統化」機制，交付相關權責部門並有效地逐步完成，達到提升安全衛生管理水準。另於各地區之事業單位皆遵循職業安全衛生法規，設置專責管理單位與擔負職業安全衛生任務之專職人員，執行各項管理計畫與督導有關部門實施，推動職業安全衛生管理系統運作，透過全員參與及持續改善，降低可能造成危害之風險，以保障全體員工於職場上的工作安全與健康，進而營造良好的企業文化。

5.3.1 安全衛生政策

在大成長城企業經營理念「誠信、謙和、前瞻」的指導下，以服務品質為前提，各項管理規定一切依安全為本，照顧員工、訪客、承攬商的安全與衛生，防止人員之傷害、財產之損失及職業災害之發生，各級主管需負起安全衛生管理之責任，更需要全體員工積極參與安全衛生改善之活動，使公司邁向零傷害、零疾病、零事故的目標。為落實安全衛生工作，降低潛在風險，我們將持續改善下列承諾事項：

- 1、符合法規要求：公司所有服務及活動均遵守並符合安全衛生法規要求。
- 2、推動風險管理：降低潛在風險，以減少對人員及環境之影響。
- 3、持續工作改善：定期審查管理績效，持續朝向零災害、成事故之目標努力。
- 4、落實訓練宣導：推動各項安全衛生管理相關訓練及活動，使員工認知個人的安全衛生責任。
- 5、滿足客戶需求：實現對客戶之承諾，並將政策傳達到客戶及全體同仁。
- 6、加強承攬管理：對承攬商及供應商在安全衛生議題上進行了解及溝通以提升其安全衛生績效。

5.3.2 安全衛生組織

大成長城各廠安全衛生組織在日常運作中執行一連串危害鑑別、風險評估、安全觀察、執行控制、查核行動及改善工作等管理循環，並且透過永康總部每年一次的職業安全衛生管理審查會議，進行各廠工安管理報告與交流。重點議題如下：

- 1、探討年度職業災害事故統計報告。
- 2、檢討內部稽核結果與主要的工安缺失改善及優良案例。
- 3、各廠工安執行成果與職災改善報告分享。
- 4、工安相關事項(職災案例分享與年度目標訂定等)
- 5、健康保護與預防實務說明(異常工作負荷、職災復配工、臨場健康服務等)
- 6、其他事項宣導(液化石油氣容器串接、高空工作車特殊作業安全、承攬商保險通知書與再投保流程說明等)



大成長城各廠分別遵循法規要求成立職業安全衛生委員會，並且訂於每季召開一次會議，檢討職業安全衛生相關事項，如：審議職業災害調查報告、安全衛生教育訓練計畫、作業環境監測報告、機械設備自動檢查、安全衛生稽核、安全衛生管理績效、健康管理及健康促進事項等。委員會內成員組成中，勞工代表人數佔全體委員人數三分之一以上，符合法令規範。



5.3.3 安全衛生輔導與稽核

大成長城遵循安全衛生法規及管理系統，要求各廠將相關的安衛法規資訊，分享給各權責單位實施法規鑑別，以找出應遵循的法規及場所，並及早因應配合。111 年度推動 2 廠次參與主管機關職業安全衛生輔導計畫。



工安稽核作業

定期稽核：第一類事業單位每季一次查核；第二類事業單位每年一次查核。

不定期稽核：發生重大職業災害或具有高風險性之承攬工程時，進行現場查核。

註：所有工安內部稽核結果，將於稽核完成後提供予稽核處作每季績效審核門檻。

2022 年，工安室共進行 48 次定期稽核，並針對新增重點工程或現有廠區不定期稽核 76 次，結果發現主要不符合事項為墜落危害、捲夾切割、機械安全防護、堆高機操作使用、感電危害、消防設施及承攬商管理等項目，工安室已要求相關單位提出改善方針。



5.3.4 職業災害統計

本公司每年定期將職災事故進行各項統計分析(不含上下班交通事故)，並於年度會議報告事故統計結果，列舉重大及類似事故作為下一年度的預防宣導重點，以防止類似事故再發生。大成長城企業近三年之各項安全指標表現如下。

職業傷害統計														
年份	總經歷工作時數 (單位：小時)		職業傷害人次數統計						職業傷害所造成的 死亡比率註3		嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)註4		可記錄之 職業傷害比率註5	
			死亡		嚴重職業傷害註1		一般職業傷害註2							
	所屬 員工	非雇傭 人員	所屬 員工	非雇傭 人員	所屬 員工	非雇傭 人員	所屬 員工	非雇傭 人員	所屬 員工	非雇傭 人員	所屬 員工	非雇傭 人員	所屬 員工	非雇傭 人員
2020	4,746,186	744,777	0	0	0	0	18	0	0	0	0	0	3.79	0
2021	4,891,025	683,487	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	2.66	0
2022	4,976,225	588,317	0	0	1	0	20	0	0	0	0.20	0	4.22	0
註1：損失日數超過180天且不包含死亡。														
註2：損失日數在180天以下者且1天以上。														
註3：職業傷害所造成的死亡比率 = 死亡人次數 × 1,000,000 ÷ 總經歷工作時數。														
註4：嚴重的職業傷害比率 = 嚴重職業傷害人次數 × 1,000,000 ÷ 總經歷工作時數。														
註5：可記錄之職業傷害比率 = 職業傷害人次數(包含死亡、嚴重及一般) × 1,000,000 ÷ 總經歷工作時數。														

5.3.5 安全衛生訓練與活動

大成長城確信安全衛生教導與災害預防訓練，是提升員工安全衛生認知與意識的重要途徑。每年安排職業安全相關教育訓練、證照人員培訓、在職訓練及消防火災應變演練。

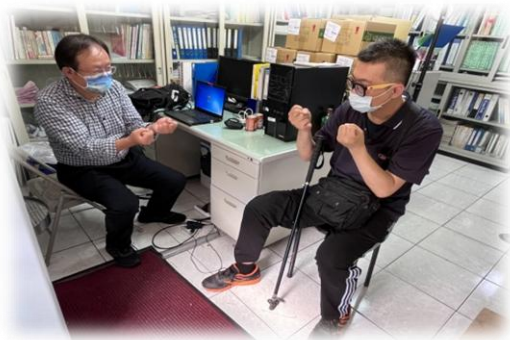


5.3.6 員工健康服務與健康促進

大成長城為達到同仁預防疾病與促進健康之目的，公司每年定期提供同仁各項健康檢查，及早發現潛在疾病的危險因子，並透過醫護人員的專業健康指導，使同仁於職場上保持良好的健康狀態且預防疾病的發展，營造健康友善的職場環境。



本公司著重於同仁職場健康服務，依廠區規模配置勞工健康服務醫護人員，並聘請各大醫院之職業醫學專科醫師定期至廠區臨場健康服務，給予同仁專業的衛教及健康指導，使同仁在最適合的環境及最佳身心健康狀態下工作，有助於預防職業災害及職業病的發生，更可提昇同仁的身心健康與工作能力。



本公司積極辦理職場健康促進活動，不定期聘請專科醫師或營養師舉辦各種主題的健康講座(認識三高及代謝症候群、AED&CPR 急救課程、COVID-19 防疫宣導、吃的對-我的健康餐盤等)，培養健康職場及工作者，增加職場健康意識，進而促進工作效能，打造勞資雙贏。





本公司持續鼓勵及補助同仁成立社團，以培養規律運動習慣，使同仁擁有健康的身體與愉悅的心情。此外公司設置健身房、韻律教室、桌球桌、撞球桌、KTV室，並聘請有氧舞蹈教練開立團體課程，提升同仁凝聚力及向心力。



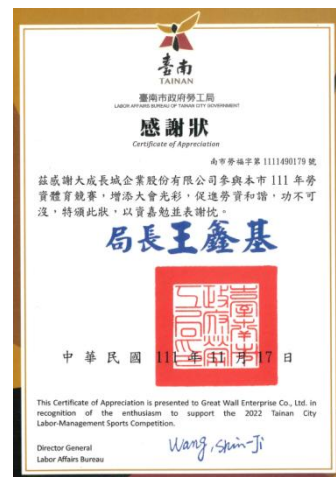
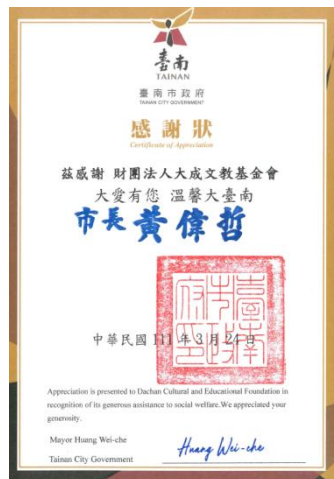
新冠肺炎疫情起大作戰，全方位攻略、同心抗疫，制定防疫應變計畫，檢視防疫資源調度，蒐集彙整各地方政府防疫政策、國內外疫情訊息等，以發布公司最新防疫措施及原則，各廠彈性調整管制作為及防疫規定，保障所有同仁健康，並維持公司正常營運。



5.4 社區參與

社區關係向來是企業社會責任的一個維護重點，大成長城總公司位於台南市永康區，長期受地方人士的照顧與支持，自然要重視敦親睦鄰，為回饋鄉里，鼓勵向學。

大成長城與台南市政府教育局、台南市議會共同合作，設立大成文教基金會大台南永康、柳營地區中小學獎學金，凡位於兩地區的中、小學生，操行及學業成績優異的畢業生，均可提出申請，每校提供兩個名額。





Chapter Six

環境安全

6.1 綠色生產

6.1.1 組織內部能源耗用

2022廠區水資源及能源耗用		
水資源及能源項目	使用量	單位
取水量	1,838.3	千立方公尺
耗水量	468.8	千立方公尺
外購電力	374,533.7	十億焦耳
天然氣	245,919.5	十億焦耳
液化石油氣(LPG)	6,439.2	十億焦耳
柴油	28,736.2	十億焦耳
汽油	657.3	十億焦耳

註：1. 數據統計之涵蓋範疇：飼料部、食品部、肉品部。

2. 消耗能源總量為 656,285.9 十億焦耳。

3. 外購電力占消耗能源總量之 57.1%，再生能源使用率為 0%。

4. 部分廠區燃燒天然氣或液化石油氣產生蒸氣，2022 年使用量為 20,294.1 公噸

6.1.2 原物料採購及運輸

大成長城主要採購之原料如玉米、黃豆等採用節能減碳的運送方式，儘量與南部同業合船進口，減少運送費用負擔並為減緩氣候變遷盡一份心力；此外，在國內運輸部分亦儘量達成回頭車調度運送，以期減少油料浪費。

目前大成長城生產的產品均與食品及飼料相關，如有與食品直接接觸之包材均不使用再生原物料，以避免交叉污染發生；至於其他可回收再利用的包材，均銷售給資源回收中心回收，以達資源利用最大化。大成長城所使用的包材經多次測試大小裁切，已調整至合適大小，在食品包材上已調整用色數量，盡量減少浪費，減少對環境之影響。

近年來氣候異常導致颱風漸趨頻繁、強度增強，對公司廠區、設備、貨物受損機率顯著提升。有鑑於此，大成長城已額外增加相關保險項目與投保金額，因應天然災害所造成的損失。

6.2 環境污染防治

6.2.1 環境汙染、汙水及廢棄物管理

大成長城遵守政府環境保護相關法規，確保生產過程不對周遭社區及環境造成污染，並妥善處理廢水及廢棄物。

在廢水處理上，大成長城所有廠區的排水皆經由污水處理設施處理後，依環保規定提報水污染防治措施，取得許可證明，並依法令直接排至水利會灌溉溝渠。廢水排放水質皆符合主管機關之要求，對生態環境無衝擊，並無對當地水源有重大影響。

在廢棄物處理上，則與合格之環保公司簽訂合約，依廠區廢棄物種類分門處理，此外、大成之廠區皆無地處生態保護區及對保護區生物有影響之情形發生。

6.2.2 相關排放數據統計

2022排放數據統計	
廢水	1,369.5 千立方公尺
二氧化碳	5,223,787 公噸
空汙費	1,072,752 元
廢水/廢棄物處理費	25,461,702 元

註：數據統計之涵蓋範疇：飼料部、食品部、肉品部、豬場。

6.3 氣候變遷

6.3.1 董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理

因應氣候變遷而採取行動的承諾，公司治理扮演最重要的角色。在治理方面，主要是董事會與高階主管對氣候相關風險與機會之監督。大成已認知投資人與社會大眾對公司的氣候變遷治理越來越重視，公司有必要更進一步分析氣候變遷對企業營運的影響。未來董事會成員將考量我國永續發展目標，配合法令要求評估氣候相關之風險與機會，並監督相關重要之資本支出。

6.3.2 氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)

在低碳轉型過程中可能會面臨到因政策、法規、技術、市場與經濟狀況改變所產生的「轉型風險」，及氣候變遷所直接帶來的「實體風險」，大成公司內部討論並評估氣候變遷風險與因應措施，找出潛在危機與機會，降低因氣候變遷帶來的營運與財務衝擊，並提升組織氣候韌性。以短期為未來3年內、中期為3至5年、長期為5年以上作為衝擊預期影響的時間評估單位。

轉型風險下：

1. 短期：溫室氣體總量管制與碳稅、碳費。
2. 中期：消費者需求及偏好改變對市場銷貨的影響、節能減碳技術發展的不確定性，再生能源法規之新制。
3. 長期：淨零排放之趨勢，大成公司須持續規範溫室氣體排放管制措施。

實體風險下：

1. 短中期：因氣候極端條件下(如：水災、旱災)直接影響公司資產或因供應鏈中斷所導致之間接影響。
2. 長期：全球暖化的趨勢下，平均氣溫上升造成大成公司面臨營運面上的影響。

就機會而言，大成公司積極投入低碳產品與服務之研發與創新，如植物肉，提升資源使用效率；長期而言，將致力於滿足利害關係人對環境及氣候變遷採取行動的期待，提高公司對外聲譽及良好形象。

6.3.3. 極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。

轉型風險下：

1. 短期：預期可能因需繳納碳費而產生額外的營運成本。
2. 中期：因應消費者需求轉變可能造成市場銷售降低、新開發低碳及減塑技術導致產生額外的研發成本及因應未來可能新增再生能源法規，規範企業需採購再生能源電力憑證而產生企業內部成本增加。
3. 長期：減碳設備購置成本及運轉成本增加，及因氣候因應行動不足造成公司品牌聲譽下降。

實體風險下：

1. 短期：氣候變遷使得機器設備受損及廠區停工，及供應鏈中斷導致原物料價格上漲，造成公司營運成本增加，產量減少導致營收有所下降。
2. 長期：平均氣溫上升，用電量上升導致營運費用增加；原物料短缺造成價格上漲，成本增加造成營收減少。

6.3.4. 氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合整體風險管理制度

本公司已於 2023 年成立 ESG 永續發展處，以期能適當因應氣候轉型及實體風險所帶來之威脅；並遵循現行法規，持續追蹤未來可能新增之法規之發展。

附錄一、GRI 指標索引表

GRI 準則標題	揭露項目編號	揭露項目標題	揭露位置
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	1.1 公司簡介
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書
	2-4	資訊重編	關於本報告書
	2-5	外部保證/確信	附錄
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介
	2-7	員工	5.1 人力資源政策
	2-8	非員工的工作者	5.1 人力資源政策
治理	2-9	治理結構及組成	2.1 公司治理架構
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理架構
	2-11	最高治理單位的主席	2.1 公司治理架構
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	無
	2-13	衝擊管理的負責人	無
	2-14	最高治理單位於永續性報導的角色	2.2 企業社會責任治理
	2-15	利益衝突	2.1 公司治理架構
	2-16	溝通關鍵重大事件	無
	2-17	最高治理單位的群體智識	無
	2-18	最高治理單位的績效評估	無
	2-19	薪酬政策	2.1 公司治理架構
	2-20	薪酬決定的流程	2.1 公司治理架構
	2-21	年度總薪酬比率	無
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	無
	2-23	政策承諾	無
	2-24	納入政策承諾	無
	2-25	補救負面衝擊的程序	無
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	無
	2-27	法規遵循	2.4 法規遵循
	2-28	公協會的會員資格	1.3 營運概況及財務資訊
利害關係人議合	2-29	與利害關係人溝通的方針	利害關係人議合
	2-30	團體協約	6.2 勞資關係

經濟績效	3-1	決定重大主題的流程	重大性議題分析
	3-2	重大主題列表	重大性議題分析
	3-3	重大主題管理	董事長的話、2. 公司治理
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 營運概況及財務資訊
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	6.1 綠色生產
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.2 勞資關係
	201-4	取自政府之財務補助	1.3.1 營運概況及財務資訊
市場定位	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 人力資源政策
採購實務	3-1	決定重大主題的流程	重大性議題分析
	3-2	重大主題列表	重大性議題分析
	3-3	重大主題管理	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.2 供應鏈管理暨採購實務
反貪腐	3-1	決定重大主題的流程	重大性議題分析
	3-2	重大主題列表	重大性議題分析
	3-3	重大主題管理	2.3 誠信經營
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3 誠信經營
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3 誠信經營
反競爭行為	3-1	決定重大主題的流程	重大性議題分析
	3-2	重大主題列表	重大性議題分析
	3-3	重大主題管理	2.4 法規遵循
	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.4 法規遵循
物料	3-1	決定重大主題的流程	重大性議題分析
	3-2	重大主題列表	重大性議題分析
	3-3	重大主題管理	6.1 綠色生產
	301-1	所用物料的重量或體積	3.1 大成長城的供應鏈
能源	3-1	決定重大主題的流程	重大性議題分析
	3-2	重大主題列表	重大性議題分析
	3-3	重大主題管理	6.1 綠色生產
	302-1	組織內部的能源消耗量	6.2 環境污染防治

	302-3	能源密集度	6.1 綠色生產
水與放流水	3-1	決定重大主題的流程	重大性議題分析
	3-2	重大主題列表	重大性議題分析
	3-3	重大主題管理	6.1 綠色生產
	303-1	依來源劃分的取水量	6.1 綠色生產
	303-3	取水量	6.1 綠色生產
	303-4	排水量	6.1 綠色生產
	303-5	耗水量	6.1 綠色生產
排放	3-1	決定重大主題的流程	重大性議題分析
	3-2	重大主題列表	重大性議題分析
	3-3	重大主題管理	6.2 環境污染防治
	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	6.2 環境污染防治
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	6.2 環境污染防治
廢污水與廢棄物	3-1	決定重大主題的流程	重大性議題分析
	3-2	重大主題列表	重大性議題分析
	3-3	重大主題管理	6.2 環境污染防治
	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排水量	6.2 環境污染防治
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	6.2 環境污染防治
	306-3	嚴重洩漏	無
	306-4	廢棄物運輸	6.2 環境污染防治
供應商環境評估	3-1	決定重大主題的流程	重大性議題分析
	3-2	重大主題列表	重大性議題分析
	3-3	重大主題管理	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3.2 供應鏈管理暨採購實務
勞雇關係	3-1	決定重大主題的流程	重大性議題分析
	3-2	重大主題列表	重大性議題分析
	3-3	重大主題管理	5.1 人力資源政策
	401-1	新進員工和離職員工	5.1 人力資源政策
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員	5.1 人力資源政策

		工) 的福利	
	401-3	育嬰假	5.1 人力資源政策
勞資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1 人力資源政策
職業健康與安全	3-1	決定重大主題的流程	重大性議題分析
	3-2	重大主題列表	重大性議題分析
	3-3	重大主題管理	5.3 職業安全與衛生
	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3 職業安全與衛生
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.3 職業安全與衛生
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.3 職業安全與衛生
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 職業安全與衛生
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3 職業安全與衛生
	403-9	職業傷害	5.3 職業安全與衛生
教育與訓練	3-1	決定重大主題的流程	重大性議題分析
	3-2	重大主題列表	重大性議題分析
	3-3	重大主題管理	5.1 人力資源政策
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.1 人力資源政策
供應商社會評估	3-1	決定重大主題的流程	重大性議題分析
	3-2	重大主題列表	重大性議題分析
	3-3	重大主題管理	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	414-1	新供應商使用社會準則篩選	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.2 供應鏈管理暨採購實務
顧客健康與安全	3-1	決定重大主題的流程	重大性議題分析
	3-2	重大主題列表	重大性議題分析
	3-3	重大主題管理	4.2 產品安全
	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	4.2 產品安全
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.4 法規遵循
行銷與標示	3-1	決定重大主題的流程	重大性議題分析

	3-2	重大主題列表	重大性議題分析
	3-3	重大主題管理	4.2 產品安全
	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.2 產品安全
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2.4 法規遵循
食品加工行業補充指南			
採購政策	3-1	決定重大主題的流程	重大性議題分析
	3-2	重大主題列表	重大性議題分析
	3-3	重大主題管理	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	FP1	向符合公司採購溯源政策的供應商採購的比例	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	FP2	採購符合國際可信之產品責任標準的採購比例，依不同標準列表	3.2 供應鏈管理暨採購實務
產品責任	3-1	決定重大主題的流程	重大性議題分析
	3-2	重大主題列表	重大性議題分析
	3-3	重大主題管理	4.2 產品安全
	FP5	由獨立第三方根據國際認可的食品安全管理體系標準認證的生產產品所占產量的百分比	4.2 產品安全

附錄二、2022 年度大成長城主要產品銷量表—按部門別

部門別	量(公噸)
飼料	1,131,237
大宗物資	457,822
肉品	232,474
食品	362,592
合計	2,184,125

備註：統計範圍為大成長城母公司及子公司美藍雷之銷售量

加強揭露

臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範「食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達 50%之上市公司」應加強揭露之十個項目

加強揭露項目	揭露章節
1. 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。	4.2 產品安全
2. 違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	2.4 法規遵循 4.2 產品安全
3. 採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。	3.1 大成長城供應鏈
4. 經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	4.2 產品安全
5. 對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。 6. 依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占有所有產品之百分比。	3.2 供應鏈管理暨採購實務 4.3 產品溯源系統
7. 依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	4.2 產品安全
8. 消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率。	6.1 綠色生產
9. 總取水量及總耗水量。	6.1 綠色生產
10. 售出產品重量、生產設施場所數量。	關於本報告書及附錄二



安侯建業聯合會計師事務所
KPMG

台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)

電話 Tel + 886 2 8101 6666
傳真 Fax + 886 2 8101 6667
網址 Web kpmg.com/tw

會計師有限確信報告

大成長城企業股份有限公司公鑒：

本會計師接受大成長城企業股份有限公司（以下簡稱「大成長城公司」）之委託，對大成長城公司民國一一一年度（2022年度）企業永續報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與報導基準

大成長城公司依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（以下簡稱「作業辦法」）第四條所規定之食品工業應加強揭露永續指標資訊及其報導基準詳列於附件一。

公司之責任

大成長城公司應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述報導基準編製及允當表達民國一一一年度（2022年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與本報告書編製有關之必要內部控制，以確保本報告書所報導之特定績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據財團法人會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。因有限確信案件對風險之瞭解及考量低於合理確信案件，所执行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

~ 1 ~



所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得大成長城公司民國一一一年度（2022 年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談大成長城公司管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。

先天限制

大成長城公司民國一一一年度（2022 年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及大成長城公司管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用之報導基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

大成長城公司網站之維護係大成長城公司管理階層之責任，對於本確信報告於大成長城公司網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：

施威銘



事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一一二年九月十九日

附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書 對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法
1	4.2.4導入國內、外食品安全管理系統	31-32	2022年我們針對從業人員、設施衛生管理及其品保制度方面進行了全面的評估與持續改進，影響大成飼料、肉品、食品類別產量的100%，作業場所方面彰化飼料廠升級生產設備，提升0.9%之飼料廠生產的產品品質，針對這幾個項目的重要改變說明彙整如下： 1.從業人員（飼料廠/肉品廠/食品廠）： - 各廠區定期舉辦教育訓練，內容則針對每年飼料及食品安全法規新政宣導並配合執行。 2.衛生管理制度（飼料廠/肉品廠/食品廠）： - 品管單位定期進行各項衛生檢查工作並記錄評分。 3.品保制度（飼料廠/肉品廠/食品廠）： - 透過食品安全小組管理委員會，定期針對現行工廠食品安全管理制度與法規最新要求相符性進行討論。 4.作業場所（飼料廠）： - 彰化飼料廠於2022年升級廠區內其中一台膨化機：於2022年10月完成一台膨化機更新，升級熟化、消毒消毒功能，提升飼料產品品質。	為改善食品衛生、安全與品質，針對從業人員、作業場所、衛生管理制度及品保制度之評估與改進措施	作業辦法第四條附表一之一編號一 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。
2	2.4法規遵循	21	本公司於2022年因產品成分標示不完整，違反食品安全衛生管理法第22條第1項第2款之規定，罰鍰金額為3萬元。	違反食品安全衛生管理相關法規之事件類別與次數	作業辦法第四條附表一之一編號二 違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。
	4.2產品安全	27	大成長城於2022年度並未有經主管機關通知需下架之產品。	產品下架次數及下架產品總重量	產品下架次數及下架產品總重量。
3	3.1大成長城供應鏈	23	- 經 FSC 認證之包材占總包材採購量之0.6%。 - 經 RSPO 認證之棕櫚油占總棕櫚油採購量之12.1%。 - 經美國黃豆永續生產認證之黃豆占總黃豆採購量之53.8%。	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比	作業辦法第四條附表一之一編號三 採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。
4	4.2.4導入國內、外食品安全管理系統	31	經過 ISO 22000認可之廠區生產的產品總量占各類產品之百分比： 1.經過認證的廠區：台南生技飼料廠、彰化飼料廠、屏東飼料廠、全能廠、大園廠、柳營	取得 ISO 22000驗證廠區生產之產量占大成	作業辦法第四條附表一之一編號四

編號	報告書 對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法
			肉品廠、柳營肉品二廠、馬稠後食品廠 2.上述認證廠區生產產品之產量(公噸)及占大成長城母公司及子公司美藍雷總產量之百分比： ・飼料：1,411,395 (83%) ・肉品：89,550 (36%) ・食品：13,597 (97%)	城母公司及子公司美藍雷總產量之比例	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。
		31	經過 CAS 認可之廠區生產的產品總量占各類產品之百分比： 1.經過認證的廠區：大園廠、柳營肉品廠、柳營肉品二廠、馬稠後食品廠 2.上述認證廠區生產產品之產量(公噸)及占大成長城母公司及子公司美藍雷總產量之百分比： ・肉品：66,944 (26%) ・食品：353 (3%)	取得 CAS 驗證廠區生產之產量占大成長城母公司及子公司美藍雷總產量之比例	
		31	經過 HACCP 認可之廠區生產的產品總量占各類產品之百分比： 1.經過認證的廠區：台南生技飼料廠、彰化飼料廠、屏東飼料廠、全能廠、大園廠、柳營肉品廠、柳營肉品二廠、馬稠後食品廠 2.上述認證廠區生產產品之產量(公噸)及占大成長城母公司及子公司美藍雷總產量之百分比： ・飼料：1,411,395 (83%) ・肉品：89,550 (36%) ・食品：13,597 (97%)	取得 HACCP 驗證廠區生產之產量占大成長城母公司及子公司美藍雷總產量之比例	
		31	經過 FSSC 22000認可之廠區生產的產品總量占各類產品之百分比： 1.經過認證的廠區：馬稠後食品廠。 2.上述認證廠區生產產品之產量(公噸)及占大成長城母公司及子公司美藍雷總產量之百分比： ・食品：13,597 (97%)	取得 FSSC 22000驗證廠區生產之產量占大成長城母公司及子公司美藍雷總產量之比例	
5	3.2.2供應商稽核	24	・2022年，我們共針對飼料、肉品、食品等三大類的國內供應商進行稽核，供應商稽核的數據統計彙整如下表： 1.飼料部： ・供應商稽核家數：53家 ・稽核家數百分比：16% ・稽核結果：優良53家、普通0家、差0家 ・稽核項目：收貨品質水準、交貨配合、價格水準、協調服務及配合及供應商訪廠稽核表(a.源頭管理、b.證照、許可證管理、c.原物料管理及d.倉儲管理) 2.肉品部： ・供應商稽核家數：20家 ・稽核家數百分比：9% ・稽核結果：優良14家、普通1家、差0家；其他5家	依據公司內部「食品業系統供應商管理作業程序」、「肉雞事業系統供應商管理作業程序」及「契約部毛雞採購作業程序」	作業辦法第四條附表一之一編號五 對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。

編號	報告書 對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法
			(稽核結果-其他:「另針對5家契養戶進行稽核,2022年度5家總計稽核項目共240項(數字待確認),稽核結果為"Y"共216項,"Y"代表該選項正面得分,將稽核結果提供予下游廠商以供其瞭解契養雞養殖戶之養殖狀況」。) ·稽核項目:收貨品質水準評鑑、交期配合評鑑、價格水準評鑑、服務及協調配合度評鑑、源頭管理評鑑及供應商稽核表果(a.品質管理評核及/或 b.現場評核) 3.食品部: ·供應商稽核家數:48家 ·稽核家數百分比:39% ·稽核結果:優良47家、普通1家、差0家 ·稽核項目_一般採購:收貨品質水準評鑑、交期配合評鑑、價格水準評鑑、服務及協調配合度評鑑、源頭管理評鑑及供應商稽核表果(a.品質管理評核及/或 b.現場評核) ·稽核項目_原料肉:供貨規格評鑑、運輸作業控管評鑑、交期及協調配合評鑑及供應商稽核表果(a.品質管理評核及/或 b.現場評核)		
6	4.3.1內部管理	32	大成長城母公司及子公司美藍雷自產之肉品及食品,從原物料檢驗、入庫、領料、生產、成品繳庫及產品出貨皆建立表單100%可追溯。	- 依據「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」 - 可追溯之肉品及食品占其各類別產品之百分比	作業辦法第四條附表一之一編號六 依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。
		32	肉品廠及食品廠並透過品保課定期以表單方式執行模擬追溯追蹤,抽測單一批號產品之表單,往前追溯原料、往後追蹤產品流向,且定期接受如 KFC、基富、好市多、21世紀等之稽核,確認肉品廠及食品廠已建置且有追溯追蹤能力。	依據肉品廠及食品廠執行模擬回收之情況	
		32	油品委由 ISO22000認證廠加工,受託廠商已依「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」規定,將出貨予本公司油品資料上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)」,肉類加工食品之輸入、製造、加工、調配及黃豆之輸入皆依「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」規定100%上傳至非追不可。	- 依據「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」 - 上傳至非追不可產品占所有產品之百分比	

編號	報告書 對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法
		32	而大成長城母公司及子公司美藍雷由外部廠商或集團其他子公司製造之產品，如油品、雞肉鬆、麵條、土雞產品，未經加工之進口肉品等，皆依「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」規定，已建立自上一階供應商到下一階產品出貨客戶之表單或電子文件追溯追蹤資料。	■ 依據「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」	
	4.3.2外部溝通	33	大成長城自發性導入「大成安心雞溯源系統」及「大成鹿野土雞溯源系統」，所有由我們生產的這兩雞類產品，皆可透過溯源系統追蹤來源，了解產品來自哪間農場、吃了誰的飼料、電宰資訊、品管文件等相關資訊。	■ 依據「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」	
	4.4.2優質飼料	34	為了生產出純淨自然的鮮蛋，大成建立可追溯至雞場來源（雞隻和飼養管理），定期抽檢雞隻抵抗力，嚴格把關各階段的品質，原料蛋可以透過農業部-家畜產銷履歷資訊管理系統（TAP）所追蹤之出貨量百分比為52.8%。	■ 可透過 TAP 所追蹤之原料蛋占所有原料蛋品出貨量之百分比	
7	4.2.2檢測中心 設備與認證 4.2.3檢測費用	29-30	- 大成品檢中心除 TAF 認證外，也是衛生福利部食品藥物管理署（TFDA）認證實驗室，除維持相關規範要求並持續著手準備申請增項檢驗項目，使我們的實驗室更具公信力。 - 大成在台灣擁有三座 TAF 認證及一座 TFDA 認證之國家級實驗室，所有原物料及成品皆按類別逐批經過特定項目檢驗，經國家級實驗室嚴格把關，以確保安全。	■ 依據「食品安全衛生管理法」要求或自願設置食品安全實驗室之情形	作業辦法第四條附表一之一編號七 依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。
		30	2022年大成長城母公司及子公司美藍雷所有食品安全檢驗之實驗室相關支出分別為品檢中心2,949萬（主要包含人事費用、折舊費用及飼料相關檢驗及研發費用等）、肉品廠928萬（主要包含品保人員人事費用及雜費等）及食品廠777萬（主要為品保人員人事費用及雜費等），另外蛋雞場委由中央畜產會及 SGS 檢驗費用約6萬，合計共約新台幣4,660萬元，約占合併營業收入淨額萬分之四。	■ 所有食品安全檢驗之實驗室支出及相關委外檢驗費用 ■ 上述檢驗費用占經會計師查核之合併財務報表營業收入淨額之比例	
	4.2.3檢測費用	30	2022年針對食品安全的檢驗測試結果，彙整如下表所示： 1. 飼料： · 檢驗種類：原料及成品 · 檢驗樣品數： 原料：8,907件 成品：10,620件 · 檢驗合格數（合格率）： 原料：7,219件（81.0%） 成品：9,648件（90.8%）	■ 各事業部原料及成品合格件數占總檢驗件數之比率	

編號	報告書 對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法
			· 飼料原料及成品檢驗項目：主要包含水分、粗蛋白質、粗脂肪、粗灰分。 · 蛋雞場使用飼料檢驗項目：65項動物用藥殘留、12項農藥殘留、黃麴毒素；水檢驗項目：總生菌數、大腸桿菌群、鉛、銅、汞、鎘、鋅、砷、鉻、鎳。 · 飼料品項含蛋品相關檢驗數據。 2. 肉品： · 檢驗種類：原料及成品 · 檢驗樣品數： - 原料：2,944件 - 成品：13,216件 · 檢驗合格數及合格率： - 原料：2,944件（100%） - 成品：13,216件（100%） · 原料及成品檢驗項目：肉品屠前須經過藥殘檢驗、硝基呋喃，不合格即延後電宰，再次複檢，直至複檢合格方可進廠電宰，成品各項檢驗項目（多重藥殘、硝基呋喃、生菌數、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、大腸桿菌、大腸桿菌群、彎曲桿菌）均須符合相關法規標準方能出貨，確保原料及成品100%合格。 3. 食品： · 檢驗種類：原料及成品 · 檢驗樣品數： - 原料：1,052件 - 成品：5,631件 · 檢驗合格數及合格率： - 原料：1,052件（100%） - 成品：5,631件（100%） · 食品原料進廠均需符合法規標準（原料檢驗項目：多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌），不合格且達拒收水準者即以退貨方式處理，成品檢驗項目（生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、仙人掌桿菌、李斯特菌、彎曲桿菌）須合格方能出貨，確保進廠及出廠之原料及成品 100%合格。		
8	6.1.1 組織內部 能源耗用	56	· 外購電力：374,533.7十億焦耳 · 天然氣：245,919.5十億焦耳 · 液化石油氣（LPG）：6,439.2十億焦耳 · 柴油：28,736.2十億焦耳 · 汽油：657.3十億焦耳 · 消耗能源總量：656,285.9十億焦耳 · 外購電力占消耗能源總量：57.1% · 再生能源使用率：0%	■ 能源使用狀況統計數據	作業辦法第四條附表一之一編號八 消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率



編號	報告書 對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法
9	6.1.1組織內部 能源耗用	56	· 取水量：1,838.3千立方公尺 · 耗水量：468.8千立方公尺	■ 水資源使用 狀況統計數 據	作業辦法第四 條附表一之一 編號九 總取水量及總 耗水量
10	附錄二、2022 年度大成長城 主要產品銷量 表—按部門別	64	· 飼料部：1,131,237公噸 · 大宗物資部：457,822公噸 · 肉品部：232,474公噸 · 食品部：362,592公噸 · 合計：2,184,125公噸 統計範圍為大成長城母公司及子公司美藍雷 之銷售量	■ 售出產品重 量統計數據	作業辦法第四 條附表一之一 編號十 售出產品重量、 生產設施場所 數量
	關於本報告書	2	共計15個生產設施	■ 生產設施場 所數量	